



◎本报记者 杨琳

6月30日,“中国2010年上海世博会园区雕塑作品方案展”在上海城市雕塑艺术中心隆重开幕,由5

个专业策划团队通过近1年多时间向全球范围征集而来的250余件雕塑作品方案公开向公众展示,展览从7月5日持续至7月31日。同时,世博会雕塑项目专家评审组将

# 世博雕塑作品方案浮出水面

在展览结束前从250余件方案中评选出最终永久落成在世博会园区的雕塑作品。

上海世博会事务协调局规划部高级主管余郭平告诉记者,举办这次方案展其实也是为了让老百姓、艺术家以及业内人士都来关心并参与到世博会雕塑项目中。因此,世博会在展览期间特别推出“我为世博雕塑作品投一票”的活动,积极鼓励公众参与评选,其选票将成为专家评审组的参考意见。余郭平说:“参

与者还可以赢取到世博小礼品。这样的方式其实也是对世博会的一种宣传。”

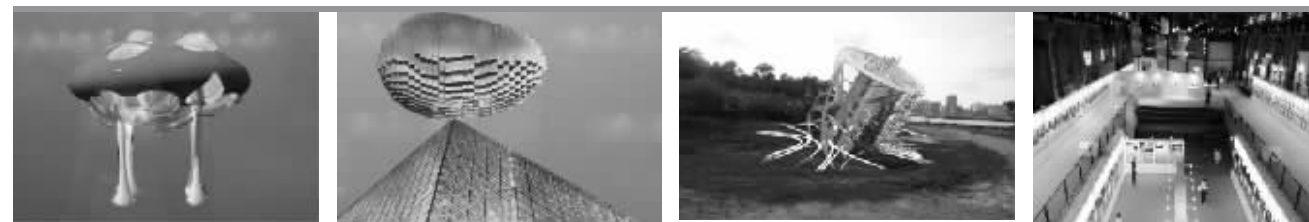
2006年上海世博会事务协调局、上海市规划和国土资源管理局、上海市城市雕塑委员会办公室以“城市,让生活更美好”为主题,根据世博会园区总体规划编制完成了世博会园区雕塑总体规划,并将园区雕塑分为4大板块,分别是——世博轴雕塑艺术长廊、沿江景观带、主要入口广场和江南广场。

2008年6月,经过激烈的投标评选,入围世博会雕塑项目的策划团队名单公布。如今,一年多过去了,各个策划团队的作品征集工作顺利完成,并最终确定:法国密特朗艺术中心负责世博轴雕塑艺术长廊项目;中国美术学院城市视觉艺术研究中心则负责沿江景观带项目;中国雕塑学会和中国美术学院综合艺术系两个团队共同负责江南广场项目;而澳洲UAP设计公司则负责主要入口广场地带雕塑项目。

虽然“世博园区雕塑项目”只是2010年上海世博会众多项目中的一个,却引来了全球艺术界的关注。从表面来看,这似乎只是一场关于雕塑艺术的盛大展览,实际上从这次5个策划团队的作品征集方案可以看出,除了艺术家来自全球范围之外,艺术家所涉及的领域也相当多元,从雕塑、绘画到摄影、装置、建筑等等,各个艺术门类无一不有。更叹为观止的是,其中还有相当比例都是国际知名甚至顶尖艺术家。

◎本报记者 杨琳

## 这将是一场吸纳全球顶级艺术家的国际盛会



### [法国密特朗艺术中心] 全球顶级艺术家将在这里汇合

由法国前总统弗朗索瓦·密特朗的侄子让·贾伯耶·密特朗于1988年在法国巴黎创办法国密特朗艺术中心,以经营60年代至今的法国与国际艺术家的雕塑创作珍品为主。2004年,他们的亚洲分部在上海落户,看中的就是中国当代公共艺术空间的前景。其中国区负责人廖宜国早在2007年接受本报记者采访的时候就曾说过:“公共雕塑将在中国大有作为。”

在这次方案展现场,记者采访到了创始人让·贾伯耶·密特朗先生本人。他在重点介绍他们特别为这次世博轴雕塑项目邀请的国际策展人、前法国市政府艺术总监阿米·巴拉克之后,对这次项目的实施也表示了很大的信心。

他表示,2010上海世博会是一场享誉世界的盛会,所以他们在艺术家和作品的选择上必须达到一定的标准,因此他们邀请的都是具有国际声望的艺术大师,且挑选都是正式的,具有象征性意义和视觉冲击力的作品。在他们的艺术家名单中,如王广义、岳敏君、隋建国、展望、向京、张洵、艾未未、王度、徐震、宋冬、尹秀珍、刘建华等等中国当代艺术名家全部榜上有名。此外,鼎鼎大名的美国当代艺术家杰夫·昆斯也在其中。

密特朗先生表示,能参加这次盛会,不仅能让密特朗艺术中心在全球范围内更具声誉,还能通过他们的资源和努力为这场盛会带来最好的艺术作品,同时吸引更多的跨国企业和知名品牌来关注艺术,让世界上最优秀的雕塑艺术品永久性留在上海。他透露,现在已经有多家企业和品牌在与他们洽谈。他还透露,原本想成为世博会赞助商,最低赞助金额为1600万元。如今世博会特别针对雕塑项目,将门槛费降至300万元。由此,更多企业和国际品牌将有望进入世博会的大门。

### [中国美术学院城市视觉艺术研究中心] 艺术要贴近城市生活

该项目总策展人为中国美术学院上海设计学院副院长韦天瑜教授,他告诉记者,他们在3年时间里,向全球13个国家,以及全国各大美术学院和各专业艺术机构共征集了近800多件稿件。之后通过层层筛选展出了如今的120件方案,其中还特别精选了40件方案以彩色展板做以区分展出。韦院长透露,在40件精选方案中,20位都是当代国际著名艺术家,其中国际著名美术学院院长及建筑学院院长6人,国内

4人,法兰西艺术院士1人。包括中国美术学院院长许江、当代知名艺术家黄永砅、焦兴涛等。

韦天瑜告诉记者,他们在整体策划和作品征集中非常强调城市元素。他说:“随着城市的不断建设和发展,公共场所和空间越来越多,由此公共性变得尤为重要。”他介绍,他们将沿江景观带雕塑项目相对应原地的3个公园设立成3大体现古今宜居观的主题区域:桃源行(后滩公园)、海上城望(世博公园)和都市新山水(白莲泾公园)。“桃源行”演绎的是人与自然的对话;“海上城望”作为原上海江南造船厂的主体区的黄浦江对岸,强调的是一种城市发展的链接、见证和对比。最后“都市新山水”讲求的是人与地球的重新签约,主要体现对未来城市建设中的和谐理念的追求和理想,对生态宜居理想生活的憧憬和未来城市的虚拟想象。

### [澳洲UAP] 营造欢快的世博盛会

作为世博园区8个主要入口广场的策划团队,澳洲UAP这次共展出了24个方案,每个人口有3个方案作为选择,总策展人马修·托宾告诉记者,最后主办方会在24个方案中选出8个方案,即每个入口放置1件作品。

记者发现,澳洲UAP展出的作品方案和模型,无一不是色

彩鲜艳、造型活泼和可爱,而且极具有亲和力 and 互动性。对此,马修表示,这就是他们追求的效果,也是他们从开始征集方案时就定下的主题思想和主体风格。他说:“这跟2010上海世博会的主题‘城市,让生活更美好’紧紧相扣。同时,世博会本身就具有‘联欢’的意义,更像是一场国际性的欢乐盛会。所以我们最主要的思想就是把这次2010年上海世博会做成一个欢快的节日。”

### [中国雕塑学会] 让艺术与历史说话

作为江南广场项目的总策划人,中国雕塑学会会长孙振华告诉记者,他们在这个区域提出的主题是“工业记忆”,展出了国内外24位艺术家提供的30件作品方案。据悉,最后主办方将从这30个方案中选出15件展出。孙振华表示,江南广场实

际上就是“江南造船厂旧址”,是中国民族工业最有代表性的场所,是中国工业的发祥地和奠基石,是一部浓缩了中国工业发展的历史。因此,在这个上海最有代表性的场所竖立一批以“工业记忆”为主题的雕塑,将有助于梳理上海的城市文脉,彰显上海的城市特色,增添世博会的文化气氛。



水(白莲泾公园)。“桃源行”演绎的是人与自然的对话;“海上城望”作为原上海江南造船厂的主体区的黄浦江对岸,强调的是一种城市发展的链接、见证和对比。最后“都市新山水”讲求的是人与地球的重新签约,主要体现对未来城市建设中的和谐理念的追求和理想,对生态宜居理想生活的憧憬和未来城市的虚拟想象。

对于澳洲UAP的成功入选,马修介绍其关键在于他们在3个方面的出色表现。首先,每个作品方案都是他们为这个区域特别设计,即针对氛围、景观和场合量身订做而成,因此每件作品都是不能随便摆放的;其次,艺术品首先要好看,能让公众接受,所以他们在设计和征集时讲求的就是作品与大众之间的互动性;最后,当作品被放进这个特定区域的时候,它是能给这个区域特定的含义的,这才是艺术的效果。

他告诉记者,这里征集的所有作品大多与工业和工业化有关。它们用不同的材料,不同的雕塑语言表现了工业化对人、城市生活、文化艺术的影响。他说:“当我们面对着一个全新的、娱乐化的场所时,我们希望这些雕塑至少能让人们想起,过去在江南广场曾经发生的那一幕幕让人难以忘怀的故事。那些创造了历史,推动了现代中国现代化进程的不朽篇章。”

◎本报记者 杨琳

如今世博会园区雕塑项目到底已进入哪个阶段?后期会以怎样的进度推进?世博会雕塑项目最终将会是怎样的面貌呢?本报记者专访了上海世博会事务协调局规划部高级主管余郭平。

他表示,总体而言,世博会园区雕塑项目大约可以分为4个阶段:从2006年的总体规划到2008年的征集策划团队,再到如今的策划团队征集艺术家作品方案和专家组进行作品评选,最后便是作品的制作、安装和落成。他透露,在7月中旬之前,专家评审组就会最终评选出永久落成的作品。之后的9月至11月的3个月,策划团队开始进行作品制作;12月则进入安装落成期。

对于这次世博会首创由策划团队来征集作品的做法,余郭平表示,这种模式的确属于国内首创。通过征集该领域的优秀策划团队,然后让策划团队充分利用自身的社会和信息资源,以及他们对艺术的专业理解和独特视角去征集艺术作品的模式,的确取得了不错的口碑和成效。他说:“再加上世博会本身的影响力,很多海内外优秀艺术家都积极踊跃地参与到这个项目中,而且给予的作品制作预算都远远低于他们日常的市场价格。由此,我们学会了如何以最少的钱拿到最好的作品。”

当然,余郭平也表示,在这个过程中他们也遇到了诸多困难。例如团队之间的水平如何平衡;策划团队的策划理念是否能很好地符合世博会的主题等等。此外,他指出,从项目最初的规划开始,他们就要不断协调策划团队与园区建设团队之间的沟通与配合工作。

从方案展开幕当天下午开始,雕塑项目专家评审组就开始对各个策划团队的作品进行评选。余郭平透露,从目前情况来看,澳洲UAP团队和中国雕塑学会的作品方案和主题策划比较受到专家评审组的好评,主要原因还是作品设计理念与现场环境比较匹配,总体思想清晰,专属性也比较强。这与评审专家组的3个评选标准息息相关:第一就是作品的主题性;第二,作品是否与环境能结合得比较好,如果作品设计很好,但与环境不适合也不会选择;第三,作品的可操作性,作品设计效果比较好,但做不出来也是没有用的,或者制作预算过高也会有影响。

余郭平告诉记者,这60件左右的永久落成作品的资金主要还是来自世博会的建设资金,一旦作品名单确定下来,企业赞助、冠名捐赠等方式也都可以被采用。他说:“资金本身的确定性比较紧张,但从征集策划团队开始,我们就是‘看菜吃饭’的,世博会拨给我们多少资金,我们就拿多少去办事。一切工作从开始就是根据这个盘子去制定方案的。所以,最后的作品评选过程中,制作预算本身就是需要考虑的因素。”

## 雕塑让城市更美好

专访上海世博会事务协调局规划部高级主管余郭平